



Universidad Nacional de La Matanza
Escuela de Formación Continua

Licenciatura en Comercio Internacional

Duración: 2 años

Título: Licenciando/a en Comercio Internacional

SEDE CENTRO

Moreno 1.623, 2 º piso, Ciudad de Buenos Aires

Alcances del título:

- Realizar diagnósticos relativos al comportamiento del comercio internacional.
- Realizar estudios de estructuras de costos y precios a nivel internacional.
- Realizar el diseño, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos destinados a promover la exportación e importación de productos y servicios.
- Realizar las acciones implicadas en la negociación de compra-venta internacional.
- Realizar estudios y asesorar acerca de los diversos aspectos que intervienen en la operatoria del comercio internacional.
- Participar en la realización de estudios de mercado y proyecciones de oferta y demanda a nivel internacional.
- Asesorar y brindar asistencia técnica en la determinación de objetivos, políticas y estrategias de comercialización internacional.
- Participar en la evaluación económica y financiera de proyectos de inversión para la exportación e importación de productos y servicios.
- Realizar la verificación técnica y control de gestión de la operatoria del comercio internacional.
- Realizar peritajes relacionados con la negociación y la operatoria de comercio internacional.

Requisitos de ingreso:

Título y analítico de Técnico en Comercio Internacional, Técnico Superior Aduanero, Despachante de Aduana, o Títulos Equivalentes, egresados de Institutos de Educación Superior no Universitarios, reconocidos oficialmente, de carreras de no menos de 3 (tres) años de duración y con planes de estudios con una asignación horaria no menor a 2000 (dos mil) horas.



Universidad Nacional de La Matanza
Escuela de Formación Continua

Código	Nombre	Cursada		Horas sem.	Correlativas	Horas tot.
		Año	Período lectivo			
02000	CONTRATOS INTERNACIONALES	1	1° Cuatrimestre	6	---	96
02001	POLITICA ECONOMICA	1	1° Cuatrimestre	6	---	96
02002	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	1	1° Cuatrimestre	4	---	64
02003	ECONOMÍA INTERNACIONAL I	1	2° Cuatrimestre	6	02000 - 02001	96
02004	DESARROLLO REGIONAL Y COMERCIO INTERNACIONAL	1	2° Cuatrimestre	6	02001	96
02005	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	1	2° Cuatrimestre	4	---	64
02006	ECONOMIA INTERNACIONAL II	2	1° Cuatrimestre	6	02003	96
02007	INTEGRACION ECONOMICA	2	1° Cuatrimestre	6	02003 - 02004	96
02008	PROMOCION Y NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	2	1° Cuatrimestre	4	02004	64
02009	MERCADO DE CAPITALES	2	2° Cuatrimestre	6	02006 - 02007	96
02010	SEMINARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES	2	2° Cuatrimestre	6	---	96
02011	SEMINARIO DE PROSPECTIVA DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL	2	2° Cuatrimestre	4	---	64
02012	TRABAJO FINAL	2	2° Cuatrimestre	8	02005	128
CARGA HORARIA TOTAL 1152						